

ПОЛОЖЕНИЕ О РЕГИОНАЛЬНОМ ФЕСТИВАЛЕ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ

1. Общие положения.

Организатор регионального фестиваля социальной рекламы (далее – Фестиваль):

Волгоградская региональная общественная организация «ПОИСК людей, идей, технологий» в рамках реализации проекта «Молодежный познавательный интернет-канал» (подробнее: <http://best-press.ru/mass-media/internet-kanal/>), ставшего победителем конкурса, проведенного Фондом-оператором президентских грантов по развитию гражданского общества, в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 3 апреля 2017 г. № 93-рп.

Грантовое направление: поддержка молодёжных проектов, реализация которых охватывает виды деятельности, предусмотренные статьёй 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях».

2. Цели Фестиваля:

- создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции подростков и молодежи;
- формирование приоритета нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития;
- использование современных Интернет-технологий для развития духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

3. Задачи Фестиваля:

- поиск новых идей и эффективных решений по привлечению детей и молодежи к активному участию в общественной жизни;
- привлечение молодого поколения к решению социально значимых проблем;
- поощрение творческих способностей участников;
- создание условий для размещения конкурсных работ.

4. Порядок и сроки проведения Фестиваля.

Фестиваль проводится в один этап.

Для участия в Фестивале все конкурсные работы размещаются самостоятельно участником Фестиваля, его законным представителем или педагогом на сайте «Юный журналист и Компания» в главном меню КОНКУРСЫ/Социальная реклама в выпадающем меню: <http://best-press.ru/sotsialnaya-reklama/> в срок с 1 сентября до 11 ноября 2018 года (в электронно-цифровом виде) вместе с заполненной на сайте заявкой.

В период с 12 ноября по 25 ноября 2018 года проводится оценка работ.

Награждение победителей состоится в конце ноября 2018 года, о чем будем сообщено дополнительно.

5. Участники Фестиваля.

Участниками Фестиваля могут быть подростки и молодежь, проживающая в Волгоградской области в трех возрастных группах, независимо от вида учебного заведения, места работы:

1 группа - 12–14 лет;

2 группа - 15–17 лет;

3 группа - 18–21 год.

6. Номинации Фестиваля.

Статья – представляется в виде статьи, эссе, интервью, репортажа, очерка и других жанров в электронном виде. Участник Фестиваля может выбрать любой жанр, который позволит ему популярно, полно, красочно раскрыть выбранную тему. Объем работы - не более 1 страницы А 4 печатного текста, шрифт - 12 кеглей (Times New Roman), одинарный междустрочный интервал. Работа должна иметь иллюстрации (от 1 до 5) в виде рисунков или фотографий в формате jpeg (jpg). Разрешение фотографий – от 300 dpi, размер файла от 0 до 5 Мбайт. На Фестиваль принимаются работы в форме документа Word с иллюстрациями в виде картинок внутри работы, отдельный документ с текстом и отдельно рисунки и/или фотографии (т.о. одна работа по одной заявке должна включать следующие материалы: документ Word с иллюстрациями, документ Word без иллюстраций и отдельно иллюстрации в виде прикрепленных картинок (рисунков и/или фотографий в формате jpeg (jpg)).

Название файла: статья_Ф_И участника. Например, статья_Иванов_Петр.

Фотографии называем следующим образом: фото 1(2, 3 и т.д.)_Ф_И.

Фотография – представляется в виде фотографии в формате – jpeg (jpg), разрешение фотографий – от 300 dpi, размер файла от 0 до 5 Мбайт, без надписей.

Название файла: фотография_Ф_И участника. Например, фотография_Иванов_Петр.

Плакат (рисунок) – представляется в электронном виде в форматах jpeg (jpg) или pdf, содержащего слоган, лозунг или иной авторский текст по выбранной Участником Фестиваля теме. Работы могут быть оформлены в любой технике исполнения: карандаш, акварель, гуашь, пастель, тушь и т.д.

Название файла: плакат (рисунок)_Ф_И участника.

Например, плакат (рисунок)_Иванов_Петр.

Плакат (графический дизайн) – представляется в виде авторского макета плаката или буклета (баннера/билборда/листовки/буклета/коллажа/Gif-анимации) в форматах jpeg (jpg), gif или pdf в электронном виде, содержащего слоган, лозунг или иной авторский текст по выбранной участником Фестиваля теме. Работа выполняется в одном из основных графических редакторов (CorelDraw, Adobe Photoshop, Paint).

Название файла: плакат (графический дизайн)_Ф_И участника.

Например, плакат (графический дизайн)_Иванов_Петр.

Видеоролик – представляется в виде видеофайла в формате mp4, разрешение видеофайла – не менее 720×576, хронометраж видеофайла – от 2 до 5 минут, изображение ориентировано горизонтально, посторонние шумы отсутствуют, желательно наличие интерактивных моментов и спецэффектов: заставки, переходов, дополнительных графических элементов (мэмов) и т.д.

Название файла: видеоролик (тема видеоролика)_Ф_И участника.

Например, видеоролик (счастливое детство)_Иванов_Петр.

7. Темы Фестиваля.

«*Живи ярко!*» – В данной категории будут рассматриваться конкурсные работы, посвященные спорту, туризму, здоровому и активному образу жизни, содержательному досугу молодёжи, рассказывающие о путешествиях, интересах, увлечениях, хобби и проведении свободного времени участников Фестиваля.

«*Свобода помогать*». Волонтёр – это человек, который добровольно и безвозмездно занимается общественно полезной деятельностью. В этой номинации мы ждём работы о людях, которые бескорыстно делают добро, также принимаются материалы из личных архивов участника Фестиваля, его родственников, друзей и знакомых, ставших добровольцами на «стройках века», например БАМа. Волонтёрами можно назвать и сестёр милосердия, и доноров, и, конечно, тимуровцев.

«*Семья*» - В данной категории будут рассматриваться конкурсные работы, посвященные семейным ценностям, рассказывающие о роли семьи, родителей и родных в жизни человека, связи и преемственности поколений.

«*Я выбираю...*» - В данной категории будут рассматриваться конкурсные работы, отражающие значимость выбора человека в пользу спорта, культуры, искусства, активной гражданской позиции и др., рассказывающие о последствиях не сделанного вовремя выбора.

«*Живая планета*» - В данной категории будут рассматриваться конкурсные работы, посвященные экологии, экологическим проблемам, охране окружающей среды, гуманного отношения к животным и растениям, призывающие к поддержанию и сохранению морских экосистем и экосистем суши, рассказывающие о деятельности некоммерческих организаций, акциях, мероприятиях, связанных со сферой экологии и охраны окружающей среды.

«*Мир без границ*» - В данной категории принимаются работы, иллюстрирующие деятельность различных организаций, направленных на создание инклюзивной среды для людей с ограниченными возможностями.

«*Калейдоскоп талантов*» - В данной категории будут рассматриваться конкурсные работы, посвященные интересам, увлечениям, хобби участников Фестиваля. В работе должны быть отражены отношение автора к своему увлечению, возможная связь с получением будущей профессии (если имеется), описана деятельность, направленная на дальнейшее развитие своих способностей (творческих, интеллектуальных и др.), умений, компетенций. Например, принимает ли участие участник Фестиваля в различных конкурсах, фестивалях, мастер-классах (сам проводит мастер-классы), каких результатов уже достиг и каким образом планирует совершенствоваться в будущем.

«*Современные технологии*» – В данной категории будут рассматриваться конкурсные работы, посвященные науке, научным исследованиям и изобретениям, техническому прогрессу, направленным на созидание и прогресс нашей цивилизации, рассказывающие о современных технологиях не только в технической сфере, но и гуманитарной.

«*Разумное потребление*» – В данной категории будут рассматриваться работы, призывающие к предотвращению выбрасывания продуктов питания и сокращению производства отходов, придерживаясь трех принципов: «сокращение», «повторное использование» и «утилизация».

«Свободная тема» - В данной категории будут рассматриваться конкурсные работы, не вошедшие в вышеперечисленные категории. Если участник Фестиваля выбирает свободную тему, в заявке следует указать сформулированную участником Фестиваля тему.

8. Оформление заявки на участие в Фестивале.

8.1. Порядок регистрации участников Фестиваля:

Вся информация о Фестивале представлена на сайте «Юный журналист и компания»: <http://best-press.ru/>, вкладки Конкурсы/Социальная реклама: <http://best-press.ru/sotsialnaya-reklama/>. Чтобы подать заявку, необходимо зарегистрироваться на сайте, затем авторизоваться. На вашу почту придет сообщение со ссылкой для регистрации и авторизации. На некоторых электронных сервисах данное сообщение может попасть в спам, поэтому рекомендуется проверять папку «Спам», в том случае, если сообщение не пришло в течение нескольких минут. Второй вариант авторизации возможен при использовании аккаунта в социальных сетях.

Регистрацией участника считается размещение конкурсных материалов и заявки на сайте «Юный журналист и компания»: <http://best-press.ru/>.

8.2. Условия участия в Фестивале:

- количество работ, представленных на участие в Фестивале от одного лица или группы лиц, не ограничивается;
- заявка заполняется на каждую работу отдельно;
- участие в Фестивале бесплатное.

9. Содержание и условия Фестиваля.

9.1. Данный Фестиваль посвящен Году добровольца (волонтера), который отмечается в 2018 году. Фестиваль призван привлечь внимание детей, молодежи и взрослых к социальным проблемам современности, задуматься о последствиях этих проблем, постараться найти пути их решения и избежать негативных последствий.

9.2. Отправляя работы на Фестиваль, автор дает разрешение организаторам на обработку персональных данных и использование предоставленного материала в любых целях, связанных с проведением самого Фестиваля и последующих выставок. Организаторы Фестиваля вправе:

- размещать работы участников на официальном сайте организатора, а также других сайтах, созданных организатором, на страницах и группах Организатора в социальных сетях с указанием авторства;
- выставлять работы в распечатанном или цифровом виде на выставках с указанием авторства;
- использовать работы участников в любых печатных и электронных СМИ с указанием авторства;
- использовать работы финалистов в будущем для проведения специализированных мероприятий с указанием авторства;
- использовать и размещать работы участников и победителей в любых материалах, инициированных Организатором Фестиваля.

9.3. Работы участников и победителей Фестиваля будут размещены на сайте «Юный журналист и Компания»: <http://best-press.ru/>, в группах в соцсетях и на Молодежном познавательном интернет-канале в YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UChLKJyMju8qwfRTzJ2Ix2FA>.

Вся информация о конкурсе представлена на сайте «Юный журналист и компания»: <http://best-press.ru/>, вкладки Конкурсы/Социальная реклама: <http://best-press.ru/sotsialnaya-reklama/>. Чтобы подать заявку, необходимо зарегистрироваться на сайте, затем авторизоваться.

10. Подведение итогов

10.1. Причины, по которым может быть отказано в участии в Фестивале: содержание работ не отвечает правовым или нравственным нормам (пропаганда насилия, межнациональной и межрелигиозной розни, использование ненормативной лексики, работы, оскорбляющие человеческое достоинство, нарушающие законодательство Российской Федерации); данные, указанные в регистрационной форме, не соответствуют действительности либо отсутствуют; плагиат.

10.2. Для проведения Фестиваля утверждается жюри, в состав которого могут входить представители общественности, общественных объединений, работники образовательных и научных организаций, учреждений культуры и науки, представители творческих союзов. Жюри Фестиваля:

- проводит экспертизу материалов, направляемых на Фестиваль;
- определяет победителей в каждой номинации и в каждой возрастной категории.

Общая оценка жюри выводится суммированием индивидуальных решений каждого члена жюри, основанных на субъективной оценке работ, с учетом совокупности следующих рекомендуемых критериев и параметров:

10.3. Критерии оценки работ:

- общее соответствие работы требованиям настоящего Положения о конкурсе;
- соответствие заявленным номинациям Фестиваля;
- социальная значимость;
- содержание работы, аргументированность и глубина раскрытия выбранной темы;
- художественная ценность работы, общее художественное восприятие;
- оригинальность идеи;
- качество выполнения работы, аккуратность, стиль.

10.4 Награды и поощрения участников и победителей Фестиваля.

Победители (1, 2 и 3 места) в каждой из номинаций и возрастных групп награждаются дипломами.

Все участники Фестиваля получают сертификаты участников.

Все руководители, подготовившие участников Фестиваля, награждаются сертификатами.

Все руководители, подготовившие победителей Фестиваля, награждаются благодарственными письмами.

Образовательные учреждения, подготовившие трех и более участников Фестиваля, награждаются благодарственными письмами.

Организаторами и спонсорами Фестиваля могут быть учреждены дополнительные призы и награды для участников Фестиваля.

Участники и победители Фестиваля могут претендовать на наставничество и/или работу в ВРОО ПОИСК ЛИТ в качестве добровольца, внештатного сотрудника и штатного сотрудника, а также быть рекомендованными для трудоустройства в организации-партнеры Конкурса. Победители смогут стать участниками команды социальных проектов в написании заявок на гранты различного уровня при наличии соответствующего образования и/или опыта работы.

Вакансии на официальном сайте ВРОО «ПОИСК ЛИТ»: <http://поиск-лит.рф/vakansii/>.

Жюри оставляет за собой право на пересмотр количества награждаемых и номинаций. Информация о Фестивале представлена на сайте «Юный журналист и Компания»: <http://best-press.ru/sotsialnaya-reklama/>.

Работы участников в номинации «Рекламный видеоролик» будут размещены на Молодежном познавательном интернет-канале в YouTube: <https://www.youtube.com/channel/UChLKJyMju8qwfRTzJ2Ix2FA>.

Торжественное награждение победителей Фестиваля состоится в период с 26 по 30 ноября 2018 года, место и время проведения мероприятия будет сообщаться дополнительно.

11. Спонсоры и партнеры Фестиваля.

Для оказания поддержки Фестивалю Организатор имеет право приглашать физических лиц, любые учреждения и организации. Форма, размер и порядок спонсорского участия согласовываются с Оргкомитетом Фестиваля. Генеральные спонсоры Фестиваля указываются в титуле всех информационных материалов Фестиваля вместе с учредителями.

Принятые на Фестиваль работы НЕ ВОЗВРАЩАЮТСЯ.

Телефоны для справок: 8(8442) 98-41-53 – Волгоградская региональная общественная организация «ПОИСК людей, идей, технологий».

Координатор Фестиваля - Сысоев Алексей Борисович, председатель ВРОО «ПОИСК ЛИТ»

Тел.: 8-906-405-50-69; 8-902-312-82-60.

E-mail: poisk_lit@mail.ru